

change

Beratungsgesellschaft
Rainer Krämer

Menschen und Organisationen im Wandel

Daten

Profil

Philosophie

change

Zahlen

Konzeptchange

Qualifikation

Die change Beratungsgesellschaft Rainer Krämer wurde im Jahr 2004 gegründet. Das Unternehmen hat einen kontinuierlich wachsenden Kundenkreis aus Unternehmen der Branchen Industrie, Handel und Dienstleistungen.

Die inhaltliche Kompetenz liegt in der Beratung von Prozessen in den Bereichen **Dienstleistungen, Vertrieb, Marketing und Strategie**. Die zweite Kernkompetenz liegt in der Begleitung von Menschen in betrieblichen oder privaten **Veränderungsprozessen**. Hier bieten wir Ihnen ein kompetentes Seminar und Coachingprogramm.

Unsere Kunden schätzen unsere individuelle Vorgehensweise mit Idee, Kreativität und Professionalität.

Unser Motto lautet - wir begleiten "**Menschen und Organisationen im Wandel**".



Coaching für Ihre

Mitarbeiter



Coaching – Das größte Potenzial, das wir in Beruf und Privatleben einbringen, ist unsere persönliche Wirkung – unsere Persönlichkeit.

Coaching – eine Standortbestimmung

„Der Gegner im eigenen Kopf ist viel schlimmer als der Gegner auf der anderen Seite des Netzes“¹ Dieser Grundsatz trifft nicht nur auf den Sport zu, deshalb ist Persönlichkeits-Coaching ein universelles Instrumentarium zum Fördern von Menschen und zum Steuern sozialer Prozesse.

Coaching - ein neues Dienstleistungssegment

Ein Coach ist eine Art Freund auf Zeit. Coaching ist ein Instrument in der Persönlichkeitsentwicklung. Den meisten Menschen gelingt es alleine viel schwerer ihre Ziele zu erreichen bzw. sich über ihre Ziele klar zu werden.

Konstruktives und ehrliches Feedback erfahren viele Menschen weder im Beruf noch in ihrem privaten Umfeld. Der Coach schließt diese Lücke durch seine erfahrene Persönlichkeit und sein Methodenwissen.

Coaching – Qualitätsanspruch einer Berufsgruppe

Der Begriff Coach wird z.Zt. inflationär gebraucht. Die Kernbedeutung des Wortes „Coach“ ist

„Kutsche“ oder „Kutscher“. Der Kutscher bringt Menschen von einem Ort zum andern, das kann Coaching leisten.

Anlässe für Coaching

Etabliert hat sich Coaching vor dem Hintergrund sich immer schneller verändernder und wandelnder Arbeits- und Lebenssituationen. Unser Leben ist geprägt von offenen Systemen und vielfältigen Vernetzungen. Der Leistungsdruck im Alltag ist enorm:

- Neue Rollen warten darauf, übernommen zu werden,
- Entscheidungen müssen getroffen werden,
- Erwartungen wollen erfüllt werden,
- Beziehungen müssen gepflegt werden,
- Akzente und Footprints wollen gesetzt werden.

Da kommen Selbstreflexion, Selbstbeobachtung und Selbstpositionierung häufig zu kurz. In den Formen von Einzel-, Gruppen- oder Teamcoaching können die Klienten innehalten und überprüfen, ob sie sich überhaupt noch im richtigen Fahrwasser befinden und eine Standortbestimmung durchführen.

¹ Tim Gallaway, amerikanischer Tennistrainer, Coach und Autor

Die Hauptgründe für die Inanspruchnahme von Coaching

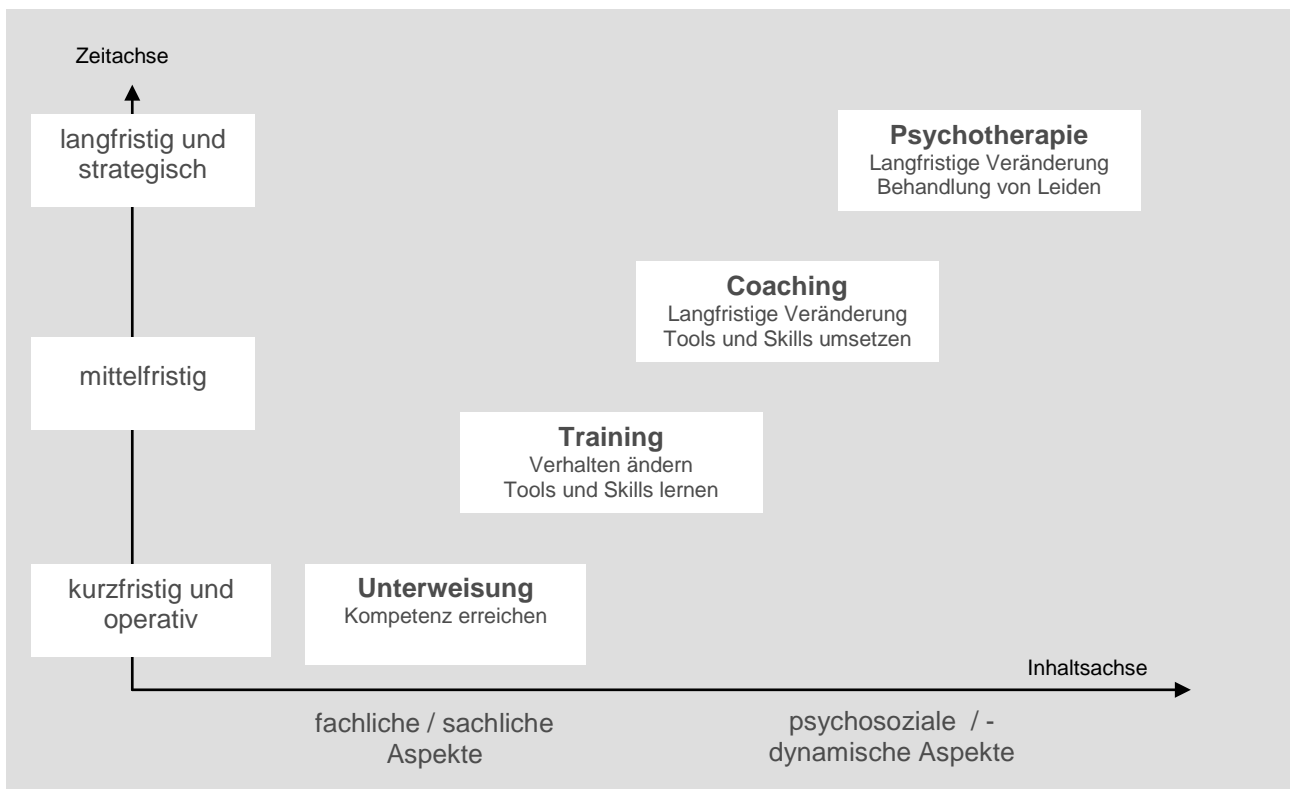
- Ein Mangel an fundiertem Feedback, der in ein unrealistisches Selbstbild münden kann. Dies kann zu beruflichen und privaten Orientierungsschwierigkeiten führen.
- Veränderungen, die zu Konflikten im Rollenverständnis oder in Wertvorstellungen führen.
- Übernahme von neuen Herausforderungen/ Führungsaufgaben und -rollen
- Stressbewältigung
- Konflikte und Widersprüche in der eigenen Rolle
- Alle Arten von persönlichen und beruflichen Krisen (Burnout, Leistungsabfall, Sinnkrisen, Unsicherheiten, Ängste,)
- Begleitung von Führungskräften
- Der Wunsch einer erweiterten Wahrnehmung, der Wunsch nach persönlichem Wachstum

Die Hauptgründe für Coaching stehen im Zusammenhang mit den folgenden Kernthemen:

- Umgang mit anderen Menschen
- Umgang mit sich selbst
- Umgang mit Zeit
- Umgang mit Informationen und Arbeit

Coaching – eine Abgrenzung

Unterweisung, Training, Coaching und Psychotherapie im Vergleich



Was kann Coaching leisten?

Übergreifende Ziele:

- Das Aufdecken von dysfunktionalen und evtl. destruktiven Mustern und verdeckten Botschaften und Anliegen
- Dem Coachee einen geschützten Raum zu geben, eigene Ideen zu äußern und Alternativen im Coaching auszuprobieren
- Die Mobilisierung von Ressourcen im Coachee
- Erweiterung von Handlungs- und Entwicklungsspielräumen

Verantwortungen, die der Coach übernimmt:

- Die *Prozessverantwortung*
- Gleichberechtigter, wertschätzender und respektvoller Austausch
- Absolute Vertraulichkeit der Inhalte
- Methoden, Strategien, Interventionen und Evaluation

Verantwortungen, die der Coachee übernimmt:

- Die *inhaltliche Verantwortung*
- Die Entwicklung seiner Rolle
- Die Veränderung seines Denkens, Fühlens und Verhaltens
- Die Umsetzung in der täglich gelebten Praxis

Ein Coachingprozess läuft in fünf Phasen ab:

Phase 1: **Come together** – Kennenlernen- und Kontaktphase. Der Coachee soll hier die Möglichkeit haben den Coach kennenzulernen und ein Vertrauensverhältnis aufzubauen. Basis eines Coachingengagements ist, dass der Coachee folgende zwei Fragen mit einem klaren „ja“ beantwortet: „Lasse ich mich generell auf eine Coach/Coachee Situation ein?“ und „Habe ich Vertrauen zu meinem Coach?“

Phase 2: **Orientation** – Inhaltliche Orientierung. Das initiale Orientierungsgespräch findet in einem Dreierverhältnis statt, indem der Vorgesetzte ausdrückt, welche Entwicklung er aus dem Coachingprozess erwartet. Das Team legt ein Entwicklungsziel fest.

Phase 3: **Analysis** – Untersuchung des Coacheeanliegens und des Coacheeumfeldes.

Phase 4: **Change** – Veränderungsphase. Die Change-Phase, die Kernphase des Changeprozesses sollte an einem neutralen Ort, aus Sicht des Coachees stattfinden.

Phase 5: **Harbour** – Die Zielerreichung und der Abschluss des Prozesses findet in einem gemeinsamen Gespräch mit dem Auftraggeber statt, sodass der Fortschritt und die Entwicklung transparent gemacht werden kann.



Anforderungen an den Coachee/Klienten

Coaching ist weder für den Coach noch für den Coachee ein Spaziergang. Es werden hohe Anforderungen gestellt. Auch der Klient muss bestimmte Voraussetzungen mitbringen:

- Bereitschaft eine Vertrauensbasis zum Coach einzugehen
- Veränderungswillen und -bereitschaft mit einbringen
- Hohe Motivation
- Konsequenz in der Umsetzung

Das Selbstverständnis des Coachs

Der gute Coach hebt die Fähigkeit zum Selbstmanagen des Klienten und macht sich damit selbst entbehrlich. Folgende Ziele werden hierbei umgesetzt:

- Erarbeiten von individuellen Lösungen
- Verbesserung von Selbstwahrnehmung und –erkenntnis
- Stärkung der Kommunikationsfähigkeit
- Reflexion der eigenen Sichtweisen, Verhaltens-, Handlungs- und Reaktionsmuster
- Auseinandersetzung mit den eigenen Glaubenssätzen
- Förderung der individuellen Interessenslage

Die Qualifikation des Coachs

Ein guter Coach sollte folgende Eigenschaften mitbringen:

- *Die Qualifikation in Methoden: Fach-, Sach- und Handlungskompetenz.* Zu der fachlichen Ausbildung gehört Grundwissen der Psychologie in den Bereichen analytische Gesprächstechniken, verhaltensorientierte Vorgehensweisen und systemische Techniken. Beratungstechniken wie das Führen, Steuern und Strukturieren gehören ebenfalls zum Handwerkszeug.
- *Eine breite Berufs- und Lebenserfahrung*
Ein Coach sollte Wissen über Organisationen und ihre Gesetzmäßigkeiten mitbringen.
- *Persönliche und soziale Kompetenz*
Ein großes Thema im Coaching sind die so genannten Soft Skills. Viele Menschen nehmen Coaching in Anspruch um diese zu trainieren und zu erwerben. Der Coach sollte genau diese Soft Skills vorleben (Empathie, Fähigkeit zuzuhören, Bindung aufbauen, Umgang mit Konflikten, Kritikfähigkeit, Sensibilität, Ideenreichtum, ...).
- *Persönliche Reife und ständige Bereitschaft zur Reflexion: Wie der Coachee ist auch der Coach in einem ständigen Prozess der Weiterentwicklung - das Konzept des lebenslangen Lernens.*

PERS - Persönlichkeitstraining

Weshalb Persönlichkeitstraining?

Unsere Teilnehmer am Persönlichkeits-training kommen aus ganz unterschiedlichen Beweggründen und Motivationen:

- *Menschen, deren Leben erfolgreich abläuft und gut funktioniert.* Sie erwarten jedoch vom Leben mehr als nur Erfolg. Vor allem möchten sie den Weg zu ihrem eigenen Leben entdecken.
- *Teilnehmer, die in einer privaten oder beruflichen Krise stecken.* Sie nutzen das Persönlichkeitstraining als einen Weg, um Antworten auf ihre Herausforderungen zu finden.
- *Menschen, die spüren, dass in ihnen noch mehr schlummert.* Sie möchten mit sich selbst weiterkommen, stärker, sicherer, nicht nur äußerlich erfolgreicher, sondern im Innern glücklicher werden.



Unser Persönlichkeitstraining konzentriert sich auf die Situation jedes einzelnen Teilnehmers. Seine Wünsche, Erwartungen und Ziele bilden den Ausgangspunkt. Das Seminar richtet sich auf das Erarbeiten individueller Lösungen.

Für alle Aufgaben, die uns im Beruf oder im Privatleben gestellt werden, gibt es Lösungen.

Sie liegen in uns selbst. Wer den Mut hat, diese Lösungen zu suchen und die schöpferische Kraft im eigenen Innern zu entdecken und in die Tat umzusetzen, geht gestärkt, vertrauensvoll und mit Freude seinen eigenen Weg in die Zukunft.

Für wen ist das Training geeignet?

- Für Menschen, die ihr eigenes Leben aktiv gestalten wollen.
- Für Menschen, die bereit sind an sich selbst zu arbeiten, sich selbst zu verändern.
- Für Menschen, die in den Aufgaben, die ihnen das Leben stellt, eine Herausforderung sehen – persönlich zu wachsen.

Kurz und knapp:



Das größte Potenzial, das wir in Beruf und Privatleben einbringen, ist unsere persönliche Wirkung – unsere Persönlichkeit.

- Zweitägiges Training, inkl. Abendaufgaben.
- Eine Gruppe von max. 10 Teilnehmern wird nicht überschritten.
- Ihre Anwesenheit ist während des gesamten Trainings unverzichtbar.
- Keine berufliche Beschäftigung oder Ablenkung während des Seminars
- Kein Alkohol während des Seminars

change

Beratungsgesellschaft
Rainer Krämer

Menschen und Organisationen im Wandel



change Beratungsgesellschaft

Unternehmen

Die change Beratungsgesellschaft Rainer Krämer wurde im Jahr 2004 gegründet. Das Unternehmen hat einen kontinuierlich wachsenden Kundenkreis, kommend aus Unternehmen der Branchen Industrie und Dienstleistungen.

Der Fokus liegt in der Beratung von Prozessen in den Bereichen Vertrieb, Dienstleistungen, Marketing und Strategie.

Die zweite Kernkompetenz liegt in der Begleitung von Menschen in betrieblichen oder privaten Veränderungsprozessen.

Unsere Kunden schätzen unsere individuelle Beratung mit Idee, Kreativität und Professionalität.

Unser Motto lautet - wir begleiten "Menschen und Organisationen im Wandel".

Philosophie

Als Organisation und Mensch sind wir in einem beständigen Veränderungsprozess. Diese Veränderung steht für das Leben, die Wettbewerbsfähigkeit und die Kraft des Neuen.

In unserem Firmenlogo ist die Welle und das Wasser symbolisiert – der Inbegriff des ständigen Flusses und der ständigen Bewegung.

„Es gibt kein Ding, welches ohne Bewegung wäre.“ Lorenz Oken, Lehrbuch der Naturphilosophie

Konzept

Die erfolgreiche Vorgehensweise liegt darin, sehr individuell auf ihre Herausforderung einzugehen. Die Unternehmenssituation und –kultur wird aufgenommen und in den Veränderungsprozess integriert. In jeder Phase der Zusammenarbeit sind wir uns bewusst: „Veränderungen werden von Menschen getragen und getrieben“.

Qualifikation und Profil



Gerade in der Beratung, im Coaching und im Training ist es sehr wichtig, mit einem erfahrenen Partner zusammenzuarbeiten.

Rainer Krämer wurde 1963 in Mannheim geboren, ist verheiratet und Vater zweier erwachsener Kinder.

Er hat ein abgeschlossenes Studium der Elektrotechnik (Dipl.-Ing.), ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Aufbaustudium (Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)) und eine 18 monatige Weiterqualifikation zum geprüften Psychologischen Berater mit den Schwerpunkten Gesprächstherapie, NLP (Neurolinguistische Programmierung) und klinischer Hypnose.

Seine berufliche Erfahrung im Vertrieb, Business Development als auch als Führungskraft sammelte er bei den Firmen Siemens, Siemens Nixdorf, Cisco Systems, Novell und Cambridge Technology Partners.

change

Beratungsgesellschaft
Rainer Krämer

Menschen und Organisationen im Wandel



change Beratungsgesellschaft

Kaiserstuhlring 7
68239 Mannheim

Consulting Coaching Training

Rainer Krämer

Dipl.-Ing.

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

Gepr. Psychologischer Berater (VFP)

Tel.: 0621 48 43 711

Email: rkraemer@change.de.com



www.change.de.com